

À la pépinière d'entreprises : Chefs d'entreprises et bénévoles réunis



Pour la dixième année, le réseau Initiative France a organisé une « Semaine du parrainage » afin de sensibiliser les acteurs économiques au rôle indispensable des bénévoles qui participent à la vie de chaque plateforme locale, aux côtés des salariés et de tous les partenaires (banques, experts, collectivités...).

Initiative Seuil de Provence Ardèche Méridionale a donc saisi cette occasion pour convier les présidents des clubs d'entreprises d'Ardèche Méridionale à une rencontre conviviale autour des différentes missions remplies ponctuellement par ses bénévoles.

La présentation, animée par Corinne Fioc, était entrecoupée de témoignages de bénévoles participant activement aux formations, comités d'agréments et autres parrainages organisés par la plateforme locale d'Initiative, qui cou-

vre désormais un large territoire au sud de l'Ardèche et de la Drôme ainsi qu'au nord du Vaucluse.

Cette présentation dynamique a permis aux responsables des clubs DEAM et Arcade de comprendre l'importance d'une représentation forte des artisans, commerçants et chefs d'entreprise au sein de l'association afin de porter et de défendre les intérêts de tous les créateurs au plus près des réalités économiques.

À cette occasion, une convention partenariale a été signée entre Initiative Seuil de Provence Ardèche Méridionale et les clubs Arcade et DEAM.

Sur notre photo, Alain Charroud, président d'initiative SDPAM, Violaine Arnichand présidente d'Arcade, Karine Martin présidente de DEAM et Roméo Sully directeur délégué d'Initiative SDPAM (signataires des conventions de partenariats).